RESPONSAGE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
1er Décembre 2022

Renault Group choisit le service social Responsage

Renault Group choisit le service social Responsage, entreprise d'accompagnement social spécialiste de la vulnérabilité en entreprise et de la data RH. Avec ce partenariat, Renault Group offre à ses collaborateurs un accompagnement combinant présentiel et distanciel et un soutien des RH dans les politiques sociales.

Depuis septembre 2022, les salariés des sites de Lardy, Aubevoye, Guyancourt, Villiers-Saint-Frédéric bénéficient du service social Responsage. En janvier prochain, les sites du siège de Boulogne Billancourt et du Plessis-Robinson déploieront également le dispositif. Le périmètre couvre une grande diversité socio-professionnelle : ingénieurs, cadres et etam des fonctions support, design, collaborateurs travaillant sur les prototypes, spécialistes d'essais…

Logement, budget, divorce, santé au travail, retraite … Les 14 000 collaborateurs éligibles peuvent solliciter les assistants sociaux de Responsage sur toutes leurs questions d'ordre social, en face à face ou à distance.

Renault Group bénéficie du dispositif à 360° de Responsage : des datas sociales accessibles en temps réel en quelques clics et une équipe conseil pour l'appuyer dans la transformation et le pilotage de la politique sociale. « Les retours des collaborateurs sur la réactivité et la qualité des accompagnements sont très positifs, confie Sylvain Escudier, Chef du service des Relations Sociales. De plus, grâce à l'équipe support de Responsage, nous avons déjà fait évoluer certains process RH et affiné notre vision des problèmes rencontrés par les collaborateurs. »

Contacts Presse

Joël Riou - jriou@responsage.com
Lara Chatelain - lchatelain@responsage.com

Pour Responsage, ce partenariat prouve une nouvelle fois la pertinence du modèle mixte : assistants sociaux sur site à temps partiel et service à distance du lundi au vendredi. « Ce format répond aux enjeux de Renault Group qui a une forte culture de soutien à ses collaborateurs, affirme Joël Riou, président-fondateur de Responsage. C'est pourquoi toute l'équipe est fière d'accompagner le fleuron de l'industrie française. »

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. https://www.renaultgroup.com/

A propos de Responsage

Spécialiste de la vulnérabilité en entreprise et de la data RH, Responsage est le partenaire clé en matière de responsabilité sociale des entreprises. A partir de ses outils digitaux et de ses équipes d'experts, Responsage accompagne les dirigeants et ressources humaines dans la transformation de leur organisation et le pilotage de leur politique sociale.

Responsage compte plus de 100 clients parmi lesquels : Bayard, Danone, Sanofi France, Crédit Agricole SA, Pernod-Ricard, France Télévisions, L'Oréal, Moët-Hennessy, Neuflize OBC, Pôle emploi Bourgogne-Franche-Comté, Technicolor, Henkel, Sycomore Asset Management...

150 000 salariés peuvent bénéficier du service Responsage.

Pour répondre à ses enjeux de croissance, Responsage a recruté 50% de salariés en plus lors du 3ème trimestre 2022 pour atteindre 25 ETP. Faisant suite à la signature de nouveaux contrats, ces recrutements viennent soutenir les fonctions sociales, commerciales et technologiques

Contacts Presse

Joël Riou - jriou@responsage.com
Lara Chatelain - lchatelain@responsage.com